

RESOLUCIÓN DIRECTORAL REGIONAL N° 000730

Tacna, **22 MAY 2020**

Vistos, el Informe N°005-EM-2020-EESL-DGP-DRET/GOB.REG.TACNA y demás documentos que lo acompañan;

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el artículo 79 de la Ley N°28044, Ley General de Educación, el Ministerio de Educación es el órgano del Gobierno Nacional que tiene por finalidad definir, dirigir y articular la política de educación, cultura, recreación y deporte en concordancia con la política general del Estado.

Que, mediante la Resolución Ministerial N°160-2020-MINEDU, se dispone el inicio del año escolar a través de la estrategia "Aprendo en casa", a partir del 6 de abril de 2020 como medida del Ministerio de Educación para garantizar el servicio educativo mediante su prestación o distancia en las instituciones educativas públicas de Educación Básica, a nivel nacional, en el marco de la emergencia sanitaria para la prevención y control del COVID-19;

Que mediante informe N°005-EM-2020-EESL-DGP-DRET/GOB.REG.TACNA se plantea la ejecución del PLAN DEL CONVERSATORIO "PARLASIÑANI NACIONAL" sobre la estrategia Aprendo en Casa con la finalidad de brindar un espacio de diálogo e intercambio entre los diferentes actores de la educación nacional y regional, que participan en los procesos de ejecución, permanencia y sostenibilidad de la estrategia.

Estando a lo informado por la Dirección de Gestión Pedagógica y de conformidad con lo dispuesto en la Ley General de Educación N° 28044 y su Reglamento aprobado por Decreto Supremo N°011-2012-ED y sus modificatorias; Ley N°29944, Ley de la Reforma Magisterial y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 004-2013-ED, el Decreto Supremo N064-2020-PCM, que prorroga el Estado de Emergencia Nacional; y en virtud a las facultades delegadas mediante Decreto Supremo N°015-2002-ED; y Resolución Ejecutiva Regional N°003-2020-GR/GOB.REG.TACNA;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR EL PLAN DEL CONVERSATORIO "PARLASIÑANI NACIONAL" SOBRE LA ESTRATEGIA APRENDO EN CASA, el mismo que forma parte de la presente resolución.

ARTÍCULO SEGUNDO: NOTIFICAR, la presente resolución a la Dirección de Gestión Pedagógica y a las Unidades de Gestión Educativa Local para su participación y a la Unidad de Trámite Documentario.



ARTÍCULO TERCERO: DISPONER, la publicación de la presente Resolución y su anexo en el portal de la DRSET, así como su difusión a través de las UGEL Tacna, Tarata, Candarave y Jorge Basadre.

Regístrese y Comuníquese,

GOBIERNO REGIONAL DE TACNA

Mgr. MARIELA VERÓNICA EYZAGUIRRE RETAMOZO
DIRECTORA REGIONAL DE EDUCACION
-TACNA-

MVER/DRET
JMMF/DGP
EQUIPO DE LA DGP

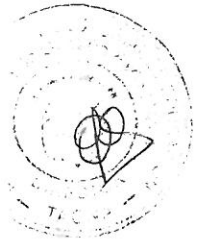
DISTRIBUCION:
- UGEL Tacna, Tarata, Candarave, J. Basadre
- Dirección de Gestión Pedagógica DRET
- Oficina de RRPP y Comunicaciones DRET

DIRECCIÓN REGIONAL SECTORIAL DE EDUCACIÓN
TACNA
Hago llegar a Ud. La Presente Resolución,
para su conocimiento.

Tacna 22 MAY 2020



DUVILIO E. ADVIRE BERNABE
Especialista Administrativo I





2020

PLAN DEL CONVERSATORIO
"PARLASIÑANI NACIONAL"
APRENDO EN CASA



**EQUIPO RESPONSABLE DGP
ESPECIALISTAS EN EDUCACIÓN**

PLAN DEL CONVERSATORIO "PARLASIÑANI NACIONAL"

APRENDO EN CASA

1. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. Dirección Regional de Educación : Tacna
1.2. Directora : MARIELA VERONICA EYZAGUIRRE
RETAMOZO
1.3. Directora de DGP : JANETH MARLENE MAQUERA FLORES
1.4. Responsables : Especialistas de Educación Secundaria
✓ Elva Yovana Casas Mamani
✓ Sugey Jacqueline Romero Valdéz
✓ Jesús Chávez Liendo

2. PRESENTACIÓN:

La Dirección Regional de Educación de Tacna, realizará el Conversatorio Parlasíñani Nacional sobre la Estrategia "APRENDO EN CASA". Este evento se enmarca en la reciente iniciación de "Aprendo en Casa", que es una estrategia multicanal de educación remota, que se entrega a través de la televisión, radio e internet y tiene como objetivos: brindar a las y los estudiantes de educación básica del país, la posibilidad de avanzar en el desarrollo de competencias establecidas en el currículo nacional y contribuir a superar la emergencia que se vive, convirtiéndola en oportunidad para fortalecer la ciudadanía, el cuidado de uno mismo y la responsabilidad con el bien común; orientar a complementar la práctica pedagógica que realizan los docentes en el aula, con énfasis en la atención a los estudiantes de las zonas rurales y alejadas a fin de acelerar la reducción de las inequidades de aprendizaje.

3. OBJETIVO:

Brindar un espacio de diálogo e intercambio entre los diferentes actores de la educación nacional y regional, que participan en los procesos de ejecución, permanencia y sostenibilidad de la estrategia "Aprendo en casa".

4. DIAGNÓSTICO DE LA ESTRATEGIA APRENDO EN CASA

A) NIVEL INICIAL

FORTALEZAS	DIFICULTADES	ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN
<ul style="list-style-type: none">• Directoras comprometidas con el acompañamiento a sus docentes en las clases virtuales.• Directoras cuentan con el directorio de sus docentes, para hacer seguimiento a sus docentes y poder darles soporte técnico	<ul style="list-style-type: none">• Algunos padres no han podido comunicarse porque no cuentan con teléfono celular.• En las zonas alto andinas, no se cuenta con TV con cable o señal abierta, ni radio, por el trabajo agrícola de los padres de familia no pueden acompañar a sus hijos en la	<ul style="list-style-type: none">• Establecer un mecanismo para que se verifique que la estrategia llegue a todas las casas ya sea en la ciudad o en la zona rural y/o altoandina.• Solicitar el apoyo a las autoridades como municipios gobierno regional.• Implementación de la estrategia aprendo en casa con actividades que puedan ser acompañadas

<p>pedagógico.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La estrategia permite adaptarse a una nueva forma de practicar la docencia haciendo uso herramientas digitales. • Docentes que retroalimentan a sus estudiantes y han logrado tener sus evidencias. • Visita continua a la plataforma APRENDO EN CASA para descargar las actividades y materiales que tiene. • Búsqueda de estrategias diversas para que todos los padres de familia apoyen a sus hijos en las clases virtuales. Graba las clases por TV y envía por WASAP los videos para que los padres lo vean con sus hijos. • Gran expectativa y respuesta de los padres de familia a este programa de emergencia • Padres de familia que aprenden a organizarse para poder realizar las actividades junto a su hijo(a), asimismo, se lo involucra, asumiendo un rol importante que es el vínculo de apego y afectividad entre los hijos y padres. • Interacción entre padre e hijo(a), comparten más tiempo con sus hijos, les muestra más atención. • Mediante el uso de los medios de comunicación (TV) los padres y los niños 	<p>estrategia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Algunas docentes muestran limitado uso de herramientas tecnológicas para la comunicación con su directora y PFFF. • Algunos padres no pueden acompañar a sus hijos porque trabajan (salud, policía, comercio de primera necesidad). • Algunos padres no manejan herramientas tecnológicas y/o trabajan en la chacra y se los llevan a sus hijos retornando en la tarde y no permiten ver las clases virtuales aprendo en casa, • Los cortes durante el programa hacen que este dure muy poco tiempo y los niños se quedan con ganas de ver, escuchar y aprender más. • La comunicación, con algunos PFFF no fue de inmediato, ya sea porque no cuenta con móvil, o lo tiene apagado o no responde la llamada, o en el lugar donde se encuentra no hay buena señal. • Algunos padres dan prioridad en el uso de las herramientas virtuales a los hermanos mayores. • No se considera las estrategia aprendo en casa a los niños menores de 3 años CUNAS • En la estrategia aprendo en casa no considera estrategias para los niños inclusivos especialmente para los niños con discapacidad auditiva 	<p>con los cuadernos de trabajo donde no hay conectividad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Repetición de los programas por las tardes y/o noches y que no tengan interrupciones. • Transmitir en canales de señal abierta como América, Latina, etc • Se sugiere que se igualen en cuanto a los programas de la Radio y la TV ya que hasta ahora son diferentes. • Algunos padres de familia no tienen hábitos de acompañar a sus hijos en las actividades pedagógicas. • Diseñar una estrategia donde las directoras sin sección a cargo, puedan remitir información sobre el acompañamiento a sus docentes en la estrategia. • Elaborar un plan comunicacional se pueda seguir difundiendo la estrategia a los padres de familia y comunidad. • Reforzar la tarea del padre o madre de familia en acompañar a sus hijos en esta nueva estrategia de aprender, que sea un momento de unión, y que pueda generar lecciones aprendidas en la familia. • Generar espacios con aliados estratégicos para que en las radios de las localidades distantes puedan difundir los programas. • Que el equipo fortaleza del primer ciclo capacitado por el MED realice una propuesta de estrategia aprendo en casa para el primer ciclo con la participación de padres de familia • Se solicite el aporte de los aliados como ser CARITAS con la propuestas del CONADIS y los especialistas de terapia del lenguaje, los equipos SAANEE y otros para que complementen la
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>interactúan realizando las actividades propuestas por cada sesión.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Padres que debido a la estrategia implementada comparte más con sus hijos a través de los juegos. • Padre de familia que acondicionaron espacios de aprendizaje en casa para sus niños. • Niños felices debido a las actividades son entretenidas, basadas en dibujos animados, que es de interés de los niños, los temas son generan aprendizajes para la vida. 		<p>estrategia de aprendo en casa con lenguaje de señas y otros</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--------------------------------------------------------------------

B) NIVEL PRIMARIA

FORTALEZAS	DIFICULTADES	ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • Docentes que producen, realizan y difunden videos a través de redes sociales (Facebook y whatsapp) para sus estudiantes y sirven de referencia y/o material para otros docentes. • Docentes de las zonas rurales que producen material educativo (fichas de trabajo para reforzamiento) para sus estudiantes y la remiten a través de aliados (PNP, Ejército, Personal Médico) hacia las comunidades en donde no hay recursos tecnológicos, radio y TV. • Docentes que coordinan con líderes comunales para la difusión de programas radiales a 	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de estudiantes que no acceden de igual forma a los tipos de conectividad de "Aprendo en Casa", por lo cual trabajan distintas competencias o capacidades. • Existencia de lugares en donde los estudiantes no cuentan con radio ni televisión y en algunos casos, la señal de radio que llega, no es de emisoras locales ni regionales • Algunos estudiantes no son ubicados por sus docentes y no se puede hacer el seguimiento correspondiente. • Los estudiantes acceden a diversos aprendizajes que en ocasiones resultan incompletos, poco 	<ul style="list-style-type: none"> • Orientar a los docentes para que de ser posible elijan una sola forma de acceder a "Aprendo en Casa". De ser posible elegir el acceso mediante la web y en segundo lugar, el acceso por radio. • Elaboración de módulos de autoaprendizaje, que serán distribuidos en forma prioritaria. • Para una implementación posterior de la educación a distancia, buscar alianzas con las municipalidades para que todos los estudiantes cuenten con una radio o reproductor de video/sonido. • Establecer spot publicitarios para que los padres de familia para que los padres de familia se comuniquen en forma urgente con sus docentes o directores.

<p>través de altavoces en la comunidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Docentes comprometidos con el acompañamiento a sus docentes en las clases virtuales. • Especialistas que orientan a directores y docentes en la implementación de la estrategia aprendo en casa • Padres de familia que adecuan espacios de aprendizaje en casa para sus hijos. • Docentes empoderados que retroalimentan a sus estudiantes y han logrado tener sus evidencias. • Docentes de zonas rurales que crean sus propias estrategias para lograr aprendizajes en sus estudiantes. 	<p>pertinentes, descontextualizados y poco significativos, impartidos de una manera poco didáctica sin una adecuada consideración a los procesos didácticos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lineamientos poco adecuados para la planificación curricular que considere la coexistencia de la educación presencial y a distancia. • Confusión y desconocimiento en la implementación de estrategias relacionadas con educación a distancia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer coordinaciones para el MINEDU sobre: <ul style="list-style-type: none"> - Selección competencias que puedan ser desarrolladas por la radio, la TV y la web. - La frecuencia de atención debe ser la misma en los tres medios. - Buscar una forma trabajo complementario entre la radio y la web. • Formular una estrategia de educación a distancia, que inicialmente sea atendida por las UGEL y luego por las IIEE. Esta estrategia sería complementaria a la modalidad presencial. • Plantear formas de planificación curricular que consideren la coexistencia de la educación presencial y a distancia. • Conformar un equipo de trabajo que formule un plan de trabajo para una probable educación a distancia a nivel regional. • Fortalecimiento de las páginas web de la DRET y UGELS, para contar con repositorios de material bibliográfico, didáctico digital, video fotográfico, entre otros, para ponerlos a disposición de los docentes. • Establecimiento de una plataforma regional que conlleve al fortalecimiento de logros de aprendizaje para afianzar la continuidad de los aprendizajes de los estudiantes
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

C) NIVEL SECUNDARIA

FORTALEZAS	DIFICULTADES	ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • La mayor parte de estudiantes cuenta con celulares con servicio de internet y whatsapp. • La herramienta mayormente utilizada para contacto y 	<ul style="list-style-type: none"> • La estrategia: "Aprendo en Casa" que se transmite por televisión no está diseñada para los estudiantes con necesidades especiales (específicamente para sordomudos). 	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación del lenguaje de señas para atender a los estudiantes con NEE en las actividades que se desarrollan por televisión. • En las temáticas abordadas en los diferentes tipos de

<p>comunicación con los estudiantes es la herramienta del whatsapp.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La conformación de grupos por el whatsapp, se han realizado por grado y sección, y en algunas instituciones educativas por área curricular, esto de acuerdo a criterio de organización de docentes y directivo de cada IE. • La mayor parte de estudiantes sigue las clases de la estrategia Aprendo en casa, por la televisión canal 7, otro porcentaje menor, lo hace por la radio, esto mayormente en la zona rural, por problemas de conectividad de la señal de TV. • Participación de un 90% de docentes de manera muy activa en la aplicación de esta estrategia, orientando adecuadamente a los estudiantes y ofreciendo información pertinente y oportuna para su mejor entendimiento y desarrollo. • En las instituciones educativas los directivos se reúnen de manera virtual para coordinar y organizar las acciones a realizar para la mejor aplicación de la estrategia aprendo en casa, contactando a los docentes. • Los Directivos han establecido canales de comunicación con los 	<ul style="list-style-type: none"> • Los campos temáticos que se encuentran en la Web, la televisión y la radio son completamente diferentes, en algunos casos se trabaja la misma competencia, pero con demandas cognitivas diferentes. • Las actividades que se plantean en el portal Web, en algunos casos son poco significativos, aunque están alineados a las competencias y capacidades de un área de grado, no se puede determinar el desempeño de los estudiantes de acuerdo al estándar del grado. • Las actividades de la estrategia: "Aprendo en casa" en televisión son más interactivas y dinámicas, pero con baja demanda cognitiva, se puede observar que las actividades son sencillas y no se gradúa al grado del estudiante. • En relación a las actividades por la radio son muy corta, y también se evidencia que las actividades propuestas son sencillas, sin embargo es el medio que menos usan los estudiantes del área urbana más es utilizada por estudiantes el área rural. • El desarrollo de esta estrategia, que integra los diferentes medios informativos aún sigue creando controversia por la diferencia información que brinda, en algunas Instituciones Educativas, además de estas actividades han creado un portal web. 	<p>conectividad se debe tomar como punto de partida la misma competencia y el mismo campo temático.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las sesiones elaboradas por la radio deberían ser mejor elaboradas y dando espacios para que el estudiante pueda tomar apuntes necesarios. • Regulación de las actividades a implementarse en las i.e.e. para no sobrecargar a los estudiantes de demasiadas tareas, especialmente en las áreas no priorizadas en la estrategia. • Implementar una plataforma virtual Regional para cada IIEE, con apoyo del gobierno regional, donde los docentes puedan subir videos de sesiones de aprendizajes con actividades contextualizadas, brindando orientaciones claras y así generar en los estudiantes mayor participación y puedan recibir las orientaciones adecuadas y de acuerdo a lo planificado. • Capacitar a los docentes sobre el uso óptimo de la plataforma virtual Regional, y que permita a los docentes desarrollar sesiones de aprendizaje para sus estudiantes de manera diferenciada para cada grado y área. • Creación de un blog o en la plataforma de DRET o UGEL publicar los textos de ministerio para que los estudiantes los puedan visualizar o descargar. • Para la zona rural, están trasportando alimentos (abarrotes, verduras) de forma periódica hacia los pueblos, aprovechar esa movilidad y enviar los textos en coordinación entre director, docentes, municipio y otros, de tal forma que los estudiantes
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>integrantes de su Comunidad Educativa para promover la participación de la estrategia a "Aprendo en Casa".</p> <ul style="list-style-type: none"> • Directivos que establecen hojas de ruta para organizar las actividades en la Institución Educativa, haciéndola de conocimiento de manera oportuna. • Directivos que han dispuesto horarios para reunirse utilizando diferentes programas y herramientas informáticas como el Zoom y whatsapp, para coordinar y organizar las actividades necesarias para el desarrollo de la estrategia. • Docentes que establecen horarios de trabajo para realizar coordinaciones mediante el Zoom, whatsapp y teléfono, para establecer estrategias para el acompañamiento y monitoreo de los estudiantes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dificultad en contactar al 100% de los estudiantes de las diferentes instituciones educativas para hacerlos partícipes de esta estrategia. Esto sucede mayormente en las IE de los conos de la ciudad y también de la zona rural • Algunos docentes tienen dificultades para el manejo de recursos tecnológicos por lo que tienen mucha dificultad para orientar a sus estudiantes. • Creación de horarios por sección para las áreas que no se dictan por los medios de comunicación, en coordinación con los docentes, dando espacios de media hora por área, lo que ha creado confusión en los estudiantes y padres de familia. • Los estudiantes no cuentan con los textos que otorga el Ministerio de Educación, éstos están en las instituciones educativas. 	<p>cuenten con el material que necesitan.</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------

5. DE LA PARTICIPACIÓN:

Pueden participar en este conversatorio virtual, autoridades gubernamentales nacionales, regionales y locales, autoridades y especialistas de la Dirección Regional de Educación y Unidades de Gestión Educativa Locales, directivos, docentes, auxiliares de instituciones educativas, padres de familia y público en general.

Los participantes tendrán la oportunidad no solo de informarse sobre el desarrollo de la estrategia, sino que podrán también transmitir sus comentarios y compartir experiencias respecto a la implementación de la estrategia APRENDO EN CASA.

6. ESTRUCTURA DEL EVENTO:

El conversatorio se realizará en dos fechas el jueves 21 de mayo y viernes 22 de mayo del 2020 en el horario de 5:30pm a 9:30 pm, de acuerdo al siguiente cronograma:

A) **JUEVES 21:** La actividad se encuentra estructurada en dos bloques:

- **Bloque 1:**
De carácter expositivo e informativo, destinado a compartir los principales aspectos sobre la estrategia PRENDO EN CASA, su realidad actual, permanencia, sostenibilidad y los resultados que se espera obtener en el proceso educativo nacional, así como las experiencias innovadoras desarrolladas y efectividad para el aprendizaje.
- **Bloque 2:**
De carácter participativo a través de la ronda de preguntas (Chat de la plataforma) que serán formuladas por los participantes que asistan al evento.

Director General de la Dirección General de Gestión Descentralizada

HORA	PONENTES	CARGO	TEMA
5:30 5:45	INGENIERO JUAN TONCONI QUISPE	GOBERNADOR REGIONAL DE TACNA	PRESENTACIÓN Y APERTURA DEL CONVERSATORIO
5:45 6:00	MARIELA VERÓNICA EYZAGUIRRE RETAMOZO	DIRECTORA REGIONAL DE EDUCACIÓN TACNA	ANÁLISIS DE ESTRATEGIA APRENDO EN CASA EN LA REGIÓN DE TACNA
6:00 6:30	CARLOS MARTÍN BENAVIDES ABANTO	MINISTRO DE EDUCACIÓN	LA EDUCACIÓN PERUANA EN TIEMPOS DE EMERGENCIA
6:30 7:00	SANDRO LUIS PARODI SIFUENTES	VICEMINISTRO DE GESTIÓN INSTITUCIONAL	PLANIFICACIÓN DE LA ESTRATEGIA "APRENDO EN CASA"
7:00 7:30	ANA PATRICIA ANDRADE PACORA	VICEMINISTRA DE GESTIÓN PEDAGÓGICA	PRESENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA "APRENDO EN CASA"
7:30	JOSE CARLOS VERA	DIRECTOR GENERAL DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE GESTIÓN DESCENTRALIZADA	BALANCE DE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIA APRENDO EN CASA
7:30 8:00	CECILIA LUZ RAMÍREZ GAMARRA	DIRECTORA DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN BÁSICA REGULAR	DESARROLLO DE COMPETENCIAS A TRAVÉS "APRENDO EN CASA"
8:00	WILLIAM DAVID RENGIFO TAM	JEFE DE LA OFICINA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	IMPORTANCIA DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC) EN

8:30			LA ESTRATEGIA "APRENDO EN CASA"
8:30 9:00	RONDA DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS (CARGO MODERADOR)		
9:00 9:15	CONCLUSIONES		
9:15	AGRADECIMINETO A PONENTE Y PARTICIPANTES		

B) VIERNES 22:

- Bloque 1:
De carácter expositivo e informativo, destinado a compartir los principales aspectos sobre la estrategia PRENDO EN CASA, su realidad actual, permanencia, sostenibilidad y los resultados que se espera obtener en el proceso educativo nacional, así como las experiencias innovadoras desarrolladas y efectividad para el aprendizaje.
- Bloque 2:
De carácter participativo a través de la ronda de preguntas (Chat de la plataforma) que serán formuladas por los participantes que asistan al evento.

HORA	PONENTES	CARGO	TEMA
5:30 6:00	MARIELA VERÓNICA EYZAGUIRRE RETAMOZO	DIRECTORA REGIONAL DE EDUCACIÓN TACNA	PRESENTACIÓN Y APERTURA DEL CONVERSATORIO
6:00 6:30	NORA DELGADO DÍAZ	DIRECTORA GENERAL DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN BÁSICA ALTERNATIVA, INTERCULTURAL BILINGÜE Y DE SERVICIOS EDUCATIVOS EN EL ÁMBITO RURAL	EDUCACION EN LAS ZONAS RURALES
6:30 7:00	ROMMY PAOLA URBANO DONAYRE	DIRECTORA DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN TÉCNICO-PRODUCTIVA Y SUPERIOR TECNOLÓGICA Y ARTÍSTICA	EDUCACION TÉCNICA EN TIEMPOS DE COVID 19
7:00 7:30	MARÍA LUISA BENAVIDES ZÚÑIGA	SECRETARIA EJECUTIVA - CNE	EL CONSEJO NACIONAL DE EDUCACIÓN Y LA EDUCACIÓN ACTUAL

7:30	HUMBERTO HILDEBRANDO PÉREZ LEÓN IBÁÑEZ	JEFE DE LA OFICINA DE MEDICIÓN DE LA CALIDAD DE LOS APRENDIZAJES	LA EVALUACIÓN DE LOS ESTUDIANTES EN LA ESTRATEGIA "APRENDO EN CASA"
8:00	ANNIE CHUMPITAZ TORRES	JEFA DE LA OFICINA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN ESTRATÉGICA	EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA "APRENDO EN CASA"
8:30	RONDA DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS (CARGO MODERADOR)		
9:00	CONCLUSIONES		
9:15	CLAUSURA DEL CONVERSATORIO NACIONAL Y REGIONAL		

7. METAS:

Participarán Directores de UGEL, especialistas de educación, directores, docentes, padres de familia y público en general de la Región Tacna, se tiene como meta la participación de 1000 personas.

8. DEL PRESUPUESTO:

RECURSO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	FINANCIAMIENTO
❖ PLATAFORMA ZOOM	1	100.00	100.00	GOBIERNO REGIONAL DE TACNA Y DIRECCIÓN REGIONAL DE TACNA
❖ DIFUSIÓN DEL CONVERSATORIO POR MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIO	3	800.00	800.00	
❖ DIFUSIÓN DEL CONVERSATORIO POR MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIARIO	3	1000.00	1000.00	
❖ DIFUSIÓN DEL CONVERSATORIO POR MEDIOS DE COMUNICACIÓN VIRTUAL (REDES SOCIALES)	10	0	0	
TOTAL			1900.00	

9. DE LA EVALUACIÓN:

Finalizada la actividad se realizará la evolución del presente plan con la presentación de un informe del conversatorio Nacional.